

## **CHANGAN konkretisiert Markteintrittspläne für Deutschland und Europa**

**Chongqing, 30.09.2024 - CHANGAN Automobile, der viertgrößte Automobilhersteller Chinas, hat heute seine Pläne zum Eintritt in den europäischen Markt bekanntgegeben. Mit einem Fokus auf Elektromobilität und einem klaren Bekenntnis zu innovativer Technologie, cleverem Design und Kundenzufriedenheit plant CHANGAN, anspruchsvolle europäische Kunden für sich zu gewinnen. Nach einem vollelektrischen Fahrzeug zum Start plant der Automobilhersteller später auch verschiedene Antriebsformen wie HEV (Hybrid Electric Vehicle) und PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) einführen.**

Die Einführung des ersten Modells in Europa, den vollelektrischen SUV CHANGAN DEEPAL S07, plant CHANGAN im vierten Quartal 2024 in den Märkten Norwegen, Dänemark, Deutschland und den Niederlanden. Dafür hat CHANGAN bereits im September seine Tochtergesellschaften in Deutschland und den Niederlanden registriert. Anfang 2025 plant der Autohersteller, seine Präsenz in der Schweiz, Schweden und Finnland weiter auszubauen. Darüber hinaus beabsichtigt CHANGAN, im Juli 2025 in den britischen Markt über Tochtergesellschaften einzutreten. Markteintritte in Spanien und Italien sind für 2026 geplant. Diese schrittweise Expansion steht im Einklang mit CHANGANS Ziel, bis 2028 in allen wichtigen europäischen Märkten präsent zu sein.

Der CHANGAN DEEPAL S07 wurde im italienischen Designzentrum des Unternehmens für die Bedürfnisse des europäischen Marktes entworfen und kombiniert praktisches Design mit fortschrittlicher, benutzerfreundlicher Technologie, um den Anforderungen der Verbraucher gerecht zu werden. In den kommenden Jahren soll das in Europa verfügbare Fahrzeugportfolio um weitere Modelle anderer CHANGAN Marken erweitert werden.

### **Lokale Expertise und globale Partnerschaften für nachhaltiges Wachstum**

Um in Europa nachhaltig zu wachsen, setzt CHANGAN auf lokale Expertise und globale Partnerschaften. Nach der Gründung des Designzentrums in Turin im Jahr 2003 hat das Unternehmen seine Aktivitäten durch zusätzliche Standorte in Großbritannien (2010) und Deutschland (2021) ausgebaut. Heute beschäftigt CHANGAN mehrere hundert Mitarbeiter an diesen Standorten, die fortschrittliche Technologie und Erkenntnisse über die Bedürfnisse der europäischen Verbraucher in die Produktentwicklung einfließen lassen. Der Automobilhersteller erweitert diese Teams nun durch zusätzliche Funktionsbereiche für Vertrieb, Import und Logistik.

Um ein Vertriebs- und Servicenetz aufzubauen, arbeitet CHANGAN mit lokalen Handelspartnern zusammen, welches seine Produkte vorstellt und vertreibt sowie den Kunden Reparatur- und Wartungsdienstleistungen anbietet. CHANGAN ist offen für den Austausch mit weiteren Partnern, die an einer Zusammenarbeit interessiert sind.

In Bereichen wie Antriebssysteme, Batterietechnologie, Software und Sicherheit arbeitet CHANGAN mit globalen Zulieferern und Forschungsinstituten zusammen. Diese Partnerschaften tragen zur Entwicklung der Fahrzeugpalette von CHANGAN bei und schaffen das bestmögliche Fahrerlebnis für mehr Freude an der täglichen Mobilität.

## **Mobilität in Europa mitgestalten**

CHANGAN Automobile blickt auf mehr als 40 Jahre Erfahrung im Automobilbau zurück und hat bis heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge produziert. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen einen weltweiten Absatz von über 2,55 Millionen Fahrzeugen. Das Unternehmen ist in über 63 Ländern aktiv und setzt seine globale Expansion mit Mobilitätslösungen, die das Leben der Menschen durch hochwertige, innovative und nachhaltige Technologie verbessert, fort.

„Europa stellt einen wichtigen Meilenstein in der globalen Expansionsstrategie von CHANGAN dar“, sagte Leevon Tian, stellvertretender Geschäftsführer von CHANGAN Automobil Europe Holding B.V. „Wir wollen hier innovative, intelligente und nachhaltige Mobilitätslösungen anbieten, die auf die Bedürfnisse der europäischen Verbraucher zugeschnitten sind. Mit unserer umfassenden Erfahrung im Bereich Elektromobilität und unserem starken Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit sind wir gut positioniert, um einen guten Beitrag zur Zukunft der Mobilität in Europa zu leisten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren lokalen Partnern, um die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen“.

Mit der Expansion in Europa unterstreicht CHANGAN sein Engagement, qualitativ hochwertige Fahrzeuge und Dienstleistungen in den Mittelpunkt seines langfristigen Wachstums und Erfolgs in dieser Region und weltweit zu stellen.

## **Über CHANGAN:**

CHANGAN ist eine der vier größten Automobilgruppen Chinas mit 40 Jahren Erfahrung in der Automobilproduktion. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Chongqing und verfügt über 12 Produktionsstandorte und 22 Werke weltweit. CHANGAN produziert seit 1984 Personenwagen, Pickup-Trucks und leichte Nutzfahrzeuge und beschäftigt weltweit etwa 72.000 Mitarbeiter. Als führender chinesischer Automobilhersteller besitzt CHANGAN Automobile eigene Marken wie CHANGAN, DEEPAL, AVATR sowie Joint-

Venture-Marken wie CHANGAN Ford, CHANGAN Mazda und JMC. CHANGAN operiert derzeit global und exportiert Produkte in über 60 Länder und Regionen weltweit. Bis April 2024 erreichten die kumulierten Verkaufszahlen der chinesischen Marken von CHANGAN über 26,33 Millionen Einheiten.

## Bilder und Bildunterschriften



Der CHANGAN DEEPAL S07 wird das erste verfügbare Modell des Autoherstellers in Europa sein. (Quelle: CHANGAN)



Forschung und Entwicklung wie hier am R&D Hauptstandort von CHANGAN haben einen sehr hohen Stellenwert und sorgen für höchste Qualität und Kundenzufriedenheit. (Quelle: CHANGAN)

## Pressekontakt für Changan in Deutschland:

Burson Deutschland

Hannah Vogel

[Hannah.vogel@bursonglobal.com](mailto:Hannah.vogel@bursonglobal.com)

Ingo Trenkner

[Ingo.trenkner@bursonglobal.com](mailto:Ingo.trenkner@bursonglobal.com)